

Staatspreis Marketing 2026

Ausschreibung



St
—
p



Vorwort

Österreich lebt von Leistung, Innovationskraft und unternehmerischem Gestaltungswillen. Exzellentes Marketing gewinnt gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten an Bedeutung. Steigende Komplexität, veränderte Medienlandschaften und ein intensiver Wettbewerb verlangen von Unternehmen Mut, klare Strategien und die Bereitschaft, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln. Gleichzeitig ist Marketing ein zentraler Motor für die Wettbewerbsfähigkeit Österreichs und für die nachhaltige Stärkung unseres Wirtschaftsstandortes.



Bundesminister
Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer

Seit fast zwei Jahrzehnten würdigt das Wirtschaftsministerium mit dem Staatspreis Marketing jene Unternehmen und Organisationen, die durch konsequente Leistung, kreative Lösungen und innovative Kommunikation Maßstäbe in Markenführung, Zielgruppenansprache und strategischer Positionierung setzen. Dieser Preis lässt sich nicht einfach gewinnen – er muss durch außergewöhnliche Ergebnisse verdient werden.

Moderne Marketingarbeit ist heute ein bedeutender Faktor für wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit. Digitale Werkzeuge, datenbasierte Entscheidungen und die Chancen Künstlicher Intelligenz eröffnen neue Wege, Kampagnen präziser, kreativer und wirkungsvoller zu gestalten. Zugleich bleibt die menschliche Fähigkeit, Botschaften zu schärfen, Emotionen zu erzeugen und gesellschaftliche Wirkung zu entfalten, unverzichtbar. Exzellentes Marketing schafft Orientierung, Vertrauen und Differenzierung – Elemente, die gerade in anspruchsvollen Zeiten entscheidend zur Wettbewerbsfähigkeit beitragen und unseren Standort stärken.

Alle Einreichungen für den Staatspreis Marketing erhalten nicht nur eine qualifizierte Bewertung, sondern auch wertvolle Impulse für die Weiterentwicklung – von strategischen Empfehlungen bis zu konkreten Hinweisen für noch mehr Wirksamkeit. Die Teilnahme ist damit weit mehr als ein Wettbewerb: Sie ist ein bewusster Schritt zur Stärkung der eigenen Leistungsfähigkeit und zur Schärfung jener Kompetenzen, die Unternehmen in dynamischen Märkten erfolgreich machen. Gerade in Phasen wirtschaftlicher Unsicherheit zeigt sich, dass engagierter Fleiß, kreative Lösungsansätze und konsequente Kommunikationsstrategien einen wesentlichen Beitrag zum nachhaltigen Erfolg eines Unternehmens leisten – und damit auch zur langfristigen Wettbewerbsfähigkeit Österreichs und zur Stärkung unseres Wirtschaftsstandortes.

Wir stehen am Beginn eines neuen wirtschaftlichen Aufschwungs, getragen von einem erneuerten Fokus auf Leistung und einem starken, fairen Wettbewerb. Daher lade ich alle Unternehmen und Marketingverantwortlichen herzlich ein, diese Chance zu nutzen und Teil dieses inspirierenden Wettbewerbs der Besten zu werden – mit Kreativität, strategischem Denken und dem Willen zur exzellenten Leistung, um Österreich wieder kraftvoll auf die wirtschaftliche Überholspur zu bringen.

Ausschreibung Staatspreis Marketing 2026

Der Bundesminister für Wirtschaft, Energie und Tourismus verleiht alle zwei Jahre aufgrund der Entscheidung einer unabhängigen Fachjury den Staatspreis Marketing als Auszeichnung für herausragende Marketingleistungen eines Unternehmens.

Was wird ausgezeichnet?

Ausgezeichnet wird innovatives strategisches Marketing, das die Wertschöpfung im Unternehmen nachhaltig erhöht. Im Fokus stehen dabei ganzheitliche Marketingleistungen. Nicht Unternehmensgröße, Branche oder Budgethöhe sind für die Zuerkennung des Staatspreises Marketing entscheidend: Prämiert werden Qualität, betriebswirtschaftliche Relevanz und Innovationsgrad.

Zur Einreichung eingeladen sind alle Marketingleistungen, die im Zeitraum von Anfang 2024 bis Ende 2025 realisiert wurden und einen markanten Unternehmenserfolg ausgelöst haben.

Diese Marketingleistung kann sich auf eine ganzheitliche Unternehmensstrategie, auf ein spezifisches Produkt, eine Produktgruppe oder etwa auch eine Markenführungsstrategie beziehen. Die Marketingleistung kann regional, national oder auch international — mit deutlichem Bezug zum Standort Österreich — sein. Als realisiert gilt die Marketingleistung, wenn das Unternehmen, das Produkt, die Produktgruppe oder die Dienstleistung am Markt positioniert ist und ein Unternehmenserfolg messbar ist.

Wer kann einreichen?

- Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Institutionen, Organisationen und Verbände mit Sitz in Österreich.
- Die Erbringerinnen und Erbringer der Marketingleistung sowie bei Projektgruppen alle Mitverantwortlichen, die am geistigen Inhalt wesentlich beteiligt waren, sind in der Einreichung anzuführen. Für das Einverständnis zur Offenlegung dieser Beteiligten ist der Einreicher verantwortlich. Einreicherinnen und Einreicher können ausschließlich die oben angeführten Unternehmen, Institutionen, Organisationen und Verbände sein.

In welchen Kategorien kann eingereicht werden?

Der Staatspreis wird für die erfolgreichste, innovativste Marketingleistung vergeben.

Diese wird aus den von der Jury zu vergebenden maximal sechs Nominierungen in folgenden Kategorien ausgewählt:

- **Konsumgüter-Marketing** (Marketingmaßnahmen und -strategien für Produkte, die sich an Endkonsumentinnen und -konsumenten richten (B2C) – einschließlich Gebrauchs- und Verbrauchsgüter)
- **Investitionsgüter-Marketing** (Marketingmaßnahmen und -strategien im Bereich Business-to-Business, Investitionsgüter und Industrie)
- **Dienstleistungs-Marketing** (Marketingmaßnahmen und -strategien aus allen Dienstleistungsbereichen – einschließlich öffentlicher Dienstleistungen)
- **Marketing im Handel und E-Commerce** (Marketingmaßnahmen und -strategien von Handelsunternehmen – stationär, online oder als Omnichannel-Lösungen)
- **Not for Profit Marketing** (Marketingmaßnahmen und -strategien von Non-Profit-Organisationen, sozialen Einrichtungen und karitativen Institutionen)
- **Internal Marketing und Employer Branding** (Marketingmaßnahmen und -strategien zur internen Markenführung, Mitarbeitendenbindung und Positionierung als attraktive Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern)

Weiters können junge Unternehmen und Startups mit einem Gründungsdatum nach dem 8. Juni 2021 zum im Rahmen des Staatspreises Marketing 2026 vergebenen **Sonderpreis Young Businesses** einreichen.

Zusätzlich zu einer Einreichung in einer der sechs oben genannten Hauptkategorien kann für einen der beiden **Sonderpreise der Jury** in folgenden zwei Kategorien eingereicht werden:

- **Live Marketing** (Events, Hybrid-Events, Experience Marketing und innovative Touchpoint-Konzepte)
- **Data Driven Marketing** (Einsatz von Datenanalysen, Künstlicher Intelligenz und datenbasierten Strategien für effizientes und innovatives Marketing)

Schließlich werden vom Organisator im Rahmen der Verleihungsveranstaltung die jeweils **besten Einreichungen aus den Bundesländern** ausgezeichnet.

Was sind Benefits?

- Staatspreis

Der Staatspreisträger erhält für die ausgezeichnete Marketingleistung eine Trophäe und eine vom Bundesminister für Wirtschaft, Energie und Tourismus unterzeichnete Staatspreiskunde. Darüber hinaus erhält der Staatspreisträger das Staatspreiskennzeichen verliehen, das aus dem Staatspreislogo und -schriftzug mit Jahreszahl der Verleihung besteht und in unveränderter Form für Werbezwecke verwendet werden darf.

- Sonderpreise und Nominierungen

Unternehmen, deren Einreichung mit dem Sonderpreis Young Businesses, einem der Sonderpreise der Jury oder einer Nominierung für den Staatspreis ausgezeichnet werden, erhalten eine vom Bundesminister für Wirtschaft, Energie und Tourismus unterzeichnete Nominierungskunde.

- Bundesländer-Auszeichnung

Unternehmen, deren Einreichung als beste Einreichung eines Bundeslandes ausgezeichnet werden, erhalten eine vom Organisator unterzeichnete Urkunde.

Die Preisverleihung

Der Staatspreis Marketing 2026 wird durch den Bundesminister für Wirtschaft, Energie und Tourismus verliehen.

Die Überreichung findet am 8. Juni 2026 statt.

EINREICHSCHLUSS: 6. März 2026

Kontakt und Information für die Einreichung zum Staatspreis Marketing

Elisa Krisper

E-Mail: elisa.krisper@staatspreis-marketing.at

Tel.: +43 (0) 699 1111 04 76

Unternehmen, die zum Staatspreis Marketing 2026 nominiert sind, erhalten je eine kostenlose Eintrittskarte zur Marketing-Gala und für die Verleihungsveranstaltung zum Staatspreis Marketing 2026.

Welche Expertinnen und Experten beurteilen die Einreichungen?

Die unabhängige Jury setzt sich aus Marketingexpertinnen und -experten aus Wirtschaft und Wissenschaft zusammen. Die Jury arbeitet ehrenamtlich, die Entscheidungen sind endgültig und unterliegen keinem Rechtsweg.

Die Bewertungskriterien

Die eingereichten Marketingkonzepte werden von der Jury in ihrer Gesamtheit beurteilt, wobei folgende

Kriterien entscheidend sind:

- Die Marketingleistung muss in ihrer Konzeption beispielhaft für eine konsequente Marktorientierung sein.
- Originalität, Innovation und Qualität von
 - Marketingstrategie
 - Positionierung
 - Produktpolitik
 - Preispolitik
 - Distributionspolitik
 - Kommunikationspolitik
 - Markt- und Kundenorientierung
- Die Marketingleistung kann national, international oder global angelegt sein, muss jedoch von einem Unternehmen mit Sitz in Österreich erbracht worden sein.
- Die Marketingleistung muss hinsichtlich des betriebswirtschaftlichen Nutzens für das Unternehmen im Hinblick auf Umsatzentwicklung, Marktanteil, Wachstum und Profilierung nachvollziehbar sein.

Einreichgebühren

- Einreichgebühr für eine Einzeleinreichung: 390,- Euro + 20% USt.
- Einreichgebühr für Sonderpreis Young Businesses: 195,- Euro + 20% USt.
- Zusätzliche Einreichgebühr für den Sonderpreis Live Marketing und Date Driven Marketing (nur in Kombination mit einer Einreichung in einer Hauptkategorie): 50,- Euro + 20% UST

Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus

Stubenring 1, 1010 Wien

www.bmwt.gv.at

Partner des BMWET



Marketingclubs

